

	<b>Sistemi elettronici avanzati per controllo sicurezza – trasporti,  rendimento termico, comunicazione, rischio idrogeologico, City  TV, WI-FI, mobilità sostenibile</b>	<b>OIMM3</b>
--	---	--------------

## 1. QUADRO CONOSCITIVO

<b>CONTESTO DI RIFERIMENTO</b>
<p>La Città di Venaria Reale - tradizionale insediamento proletario e d’immigrazione - dopo i recenti anni d’incremento demografico derivanti da una diversa distribuzione degli insediamenti abitativi all’interno della conurbazione dello sviluppo torinese, ha raggiunto un nuovo assetto urbanistico.</p> <p>La popolazione è cresciuta con ritmo costante negli anni dal 1983 al 2002, per poi assestarsi dal 2006 intorno alle 36.000 unità, di cui 7.000 risultano essere ragazzi/e fra i 18 e i 26 anni. Il bilancio demografico rimane positivo fino al 2000, per poi assumere un valore negativo a partire dall’anno 2002.</p> <p>Nel territorio di Venaria Reale coesistono attualmente tipi di insediamento diversi e di differente datazione e che presentano segni inequivocabili di problematicità sociale e di emarginazione. Negli ultimi anni la città ha vissuto un cambiamento profondo legato alla riapertura della Reggia. Un cambiamento culturale e sociale importante che va in qualche modo “raccontato” e “partecipato”. Viene poi a prospettarsi un ulteriore accrescimento delle manifestazioni e degli eventi di rilievo che coinvolgeranno la città nei prossimi anni richiedendo un’efficace strategia comunicativa che comprenda anche il dotarsi di strumenti nuovi quali le strutture WI-FI per agganciare le forme innovative di comunicazione turistica e permettere la gestione di una serie di molteplici servizi in modo integrato.</p> <p>L’iniziativa OIMM3 viene in qualche modo “testata” sul territorio venariese attraverso l’inserimento nel Programma ma la volontà di partenariato è quella di individuare una serie di servizi ed attività che nel tempo possano essere estesi a tutta l’area del PTI fornendo un utile strumento di gestione/promozione del territorio.</p>

## CONTENUTI DEL PROGETTO

Il progetto di dotare la città di Venaria di un sistema articolato di gestione integrata dei sistemi WIFI si articola sulle seguenti linee programmatiche:

1. SIT
2. CITY-TV
3. WI-FI CITTADINO
4. SISTEMA di CONTROLLO SICUREZZA CITTADINO
5. CENTRALE OPERATIVA x CONTROLLO SICUREZZA
6. SISTEMA di COMUNICAZIONE ALLARMI ED INFO TURISTICHE
7. PORTALI x INFOMOBILITA'

### 1. SIT

Progetto già avviato con il programma Urban Italia di Venaria Reale e che ha dotato la città di un sistema all'avanguardia per la gestione delle pratiche edilizie ma anche di una serie utile di servizi al cittadino.

Ad oggi sono state realizzate una serie di utilities, nel dettaglio:

-Implementazione del "Portale delle Informazioni Urbanistiche e territoriali", vera e propria interfaccia tra cittadini, Professionisti e Amministrazione per tutti i dati territoriali e per l'espletamento delle pratiche edilizie e urbanistiche (sportello unico);

-Implementazione delle piattaforme Gis (Esri) e intranet per la diffusione interna ed esterna dei dati e il loro editing, completamento acquisizione dei dati territoriali (PRGC, Catasto, toponomastica, caratteristiche degli edifici, ecc.) loro strutturazione e interrelazione per ottenere possibilità di analisi e previsioni decisionali in tema di pianificazione e monitoraggio territoriale;

-Integrazione con altre banche dati non territoriali (anagrafe);

-Meccanizzazione ed integrazione dell'iter delle pratiche edilizie con il Sistema Informativo Territoriale;

-Dematerializzazione di tutto l'archivio delle pratiche edilizie (circa 12.000 pratiche, per un totale di almeno 120.000 documenti) mediante acquisizione ottica delle stesse, con l'offerta di nuovi servizi al pubblico.

Con il presente progetto si intende proseguire la dotazione di dati per realizzare:

-il completamento dell'integrazione delle banche dati comunali e tra banche dati anche non omogenei (es. dati qualitativi con dati quantitativi, alfanumerici con posizionamenti georeferenziati, etc.);

-Completamento strutturazione ed integrazione ulteriore dei dati dell'Ente;

-Offerta di nuovi servizi (ICI, ecc.)

## 2. CITY-TV

La City-tv va ad inserirsi in un contesto di ulteriore accrescimento delle dotazioni informatiche dovute all'aumento esponenziale di opportunità ed eventi culturali che la città si trova ad ospitare. Ormai da un anno la Reggia di Venaria Reale è stata consegnata alla cittadinanza e la nuova riqualificazione della città in centro di interesse turistico, vede anche l'aumento dell'offerta e della richiesta locale di attività ed eventi.

Per tutti gli eventi di rilievo che coinvolgeranno la città nei prossimi anni è ovviamente necessaria un'efficace strategia comunicativa che comprende anche il dotarsi di strumenti nuovi quali la Web City Tv.

Www.venaria.tv on line dal 26 maggio 2008, è un progetto di comunicazione multimediale d'eccellenza, adatto a veicolare una maggiore fruibilità dei servizi e a incrementare tra la popolazione la dimensione di comunità e cittadinanza, unico in Italia finanziato con fondi del progetto Urban Italia nella fase di avvio.

La realizzazione della televisione di quartiere, allargata alla dimensione cittadina, svilupperà, a regime, un vero e proprio palinsesto, con spazi istituzionali della Città, le news, realizzati da un'apposita redazione e testata giornalistica, il cui editore è il Sindaco della Città di Venaria Reale.



Una parte essenziale nella composizione del palinsesto l'avranno i cittadini, attraverso le diverse forme di aggregazione. Le associazioni, la Videocommunity, le parrocchie, i sindacati, i gruppi musicali e teatrali, le scuole, le fondazioni, i liberi cittadini impegnati a realizzare spazi autogestiti, potranno produrre in proprio veri e propri programmi televisivi, con l'ausilio e l'attento affiancamento di tutor in possesso di provata professionalità, competenza e conoscenza del mezzo televisivo, per proporre e confezionare prodotti di qualità.

Si aprono altresì spazi occupazionali qualificati o – se adeguatamente inseriti nei percorsi formativi promossi dalle istituzioni - da qualificare e inserire nel mondo del lavoro. Le manifestazioni, i servizi erogati e gli eventi culturali del territorio, riproposti in [www.venaria.tv](http://www.venaria.tv), consentiranno di creare vicinanza ed affezione alla vita cittadina.

Tale iniziativa necessita al momento di ulteriori risorse per ampliare il proprio range di attività e si integra nella strategia di comunicativa del Programma PAESAGGI REALI.

## 3. WI-FI CITTADINO

## 4. SISTEMA di CONTROLLO SICUREZZA CITTADINO

## 5. CENTRALE OPERATIVA x CONTROLLO SICUREZZA

Questi tre progetti forniscono alla città di Venaria di un sistema di connessione WI-FI che permetta di gestire una serie di servizi e possa offrire anche a singoli utenti la possibilità di cablare le proprie dotazioni informatiche.

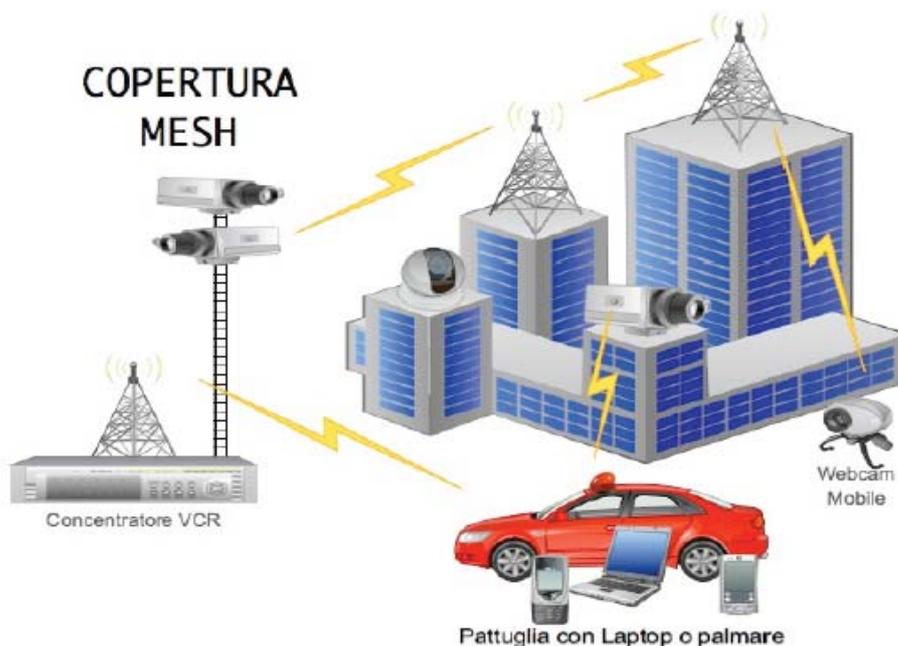
Il sistema integrato si basa su un concetto di trasmissione del segnale e delle informazioni sulla rete tra i vari nodi. Ogni singolo nodo ha la funzione di trasmettitore e ricevitore dei dati. In questo modo è

possibile estendere la copertura territoriale in maniera flessibile e senza complicazioni per l'infrastruttura, è sufficiente installare nuovi box/antenne. Inoltre, con l'aumentare dei nodi aumenta la stabilità della rete.

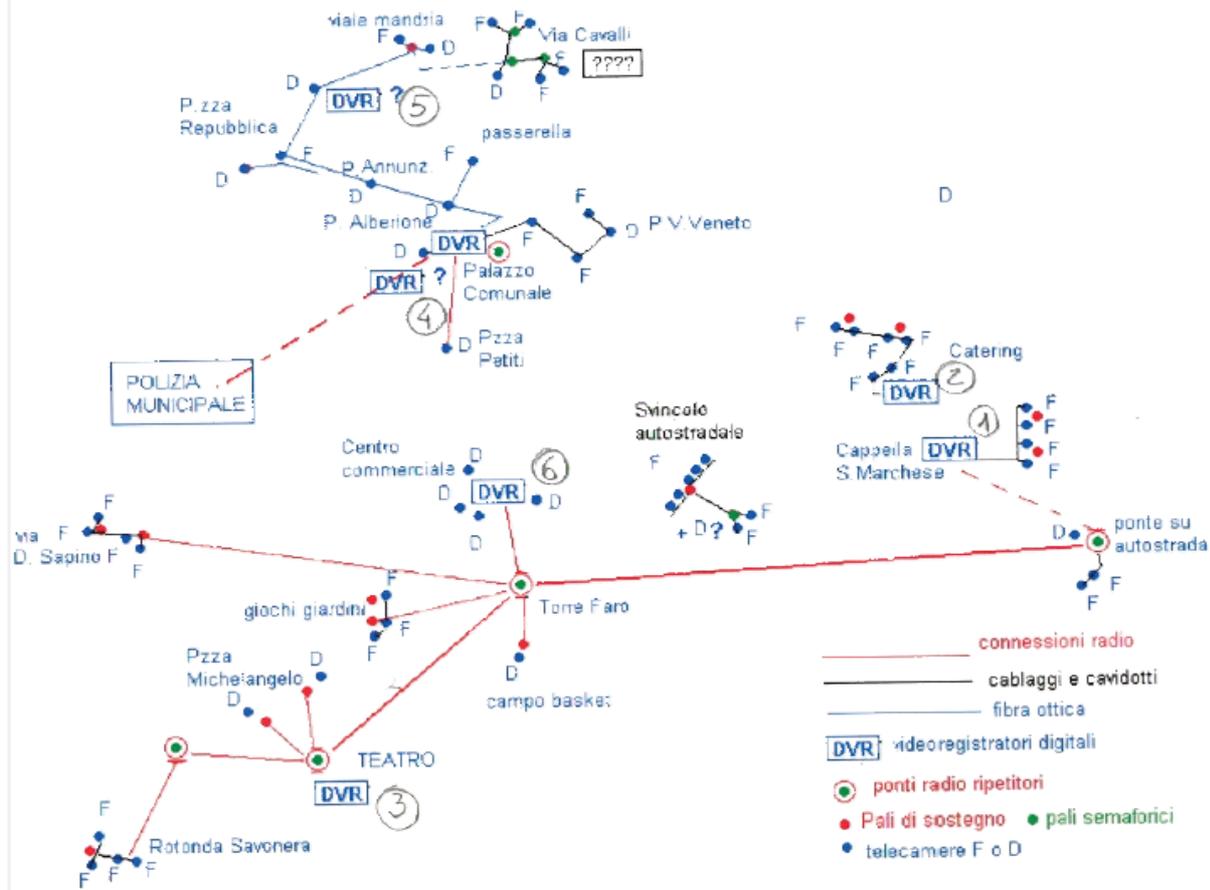
Per quanto riguarda i sistemi di sicurezza e protezione, la rete permetterà di collegare le videocamere alla centrale operativa, e alle pattuglie in servizio di visionare le videocamere.

Sviluppare questo tipo di rete significa:

- Poter disporre di infrastrutture di TLC e trasmissione dati realizzando delle reti di comunicazione e di trasmissione dati a banda larga in aree poco sviluppate; concorrendo così a combattere il fenomeno del *digital divide* nel territorio italiano ( a tale scopo si ricorda proprio il Progetto inserito nella programmazione regionale dedicato al tema) e dando un contributo importante al sistema paese.
- Economicità: il sistema – a seguito dell'investimento iniziale - ha solo un costo esiguo legato alla manutenzione di circa il 15% del valore, ma in compenso è in grado di fornire connettività senza canoni.
- Sviluppo di Servizi consentendo la trasmissione di dati a banda larga che permettono l'ideazione, la realizzazione e la diffusione sempre più ampia di attività sia in ambito educativo (scuole ed università) che in ambito imprenditoriale e turistico nel caso specifico.
- Migliorare i contatti dei cittadini con la PA, dando alle persone residenti e domiciliate nella zona la possibilità di collegarsi ai portali del Comune, degli organismi incaricati della Pubblica Sicurezza e ad altre istituzioni per ricevere informazioni, scaricare moduli, pagare imposte ed interfacciarsi in generale in maniera rapida ed efficiente con il resto della comunità cittadina.
- Informazioni Turistiche



**Allegato B**  
**Collegamento videosorveglianza.**

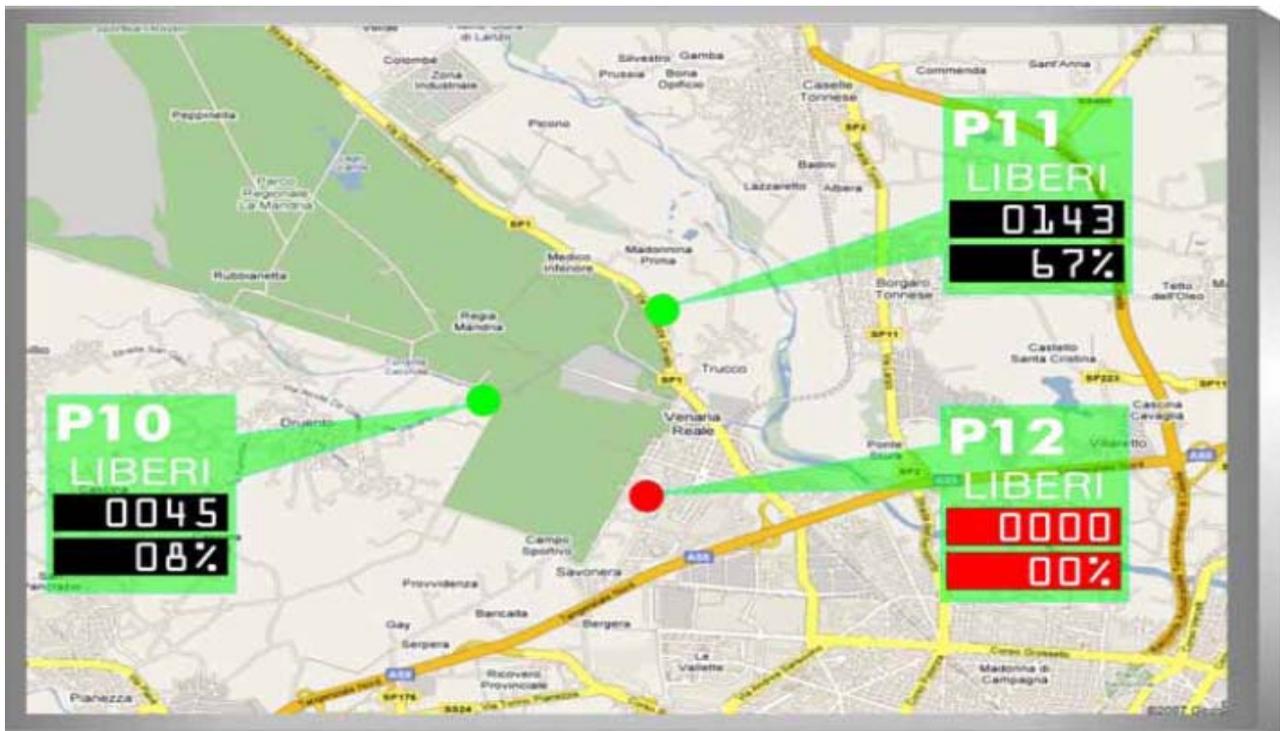
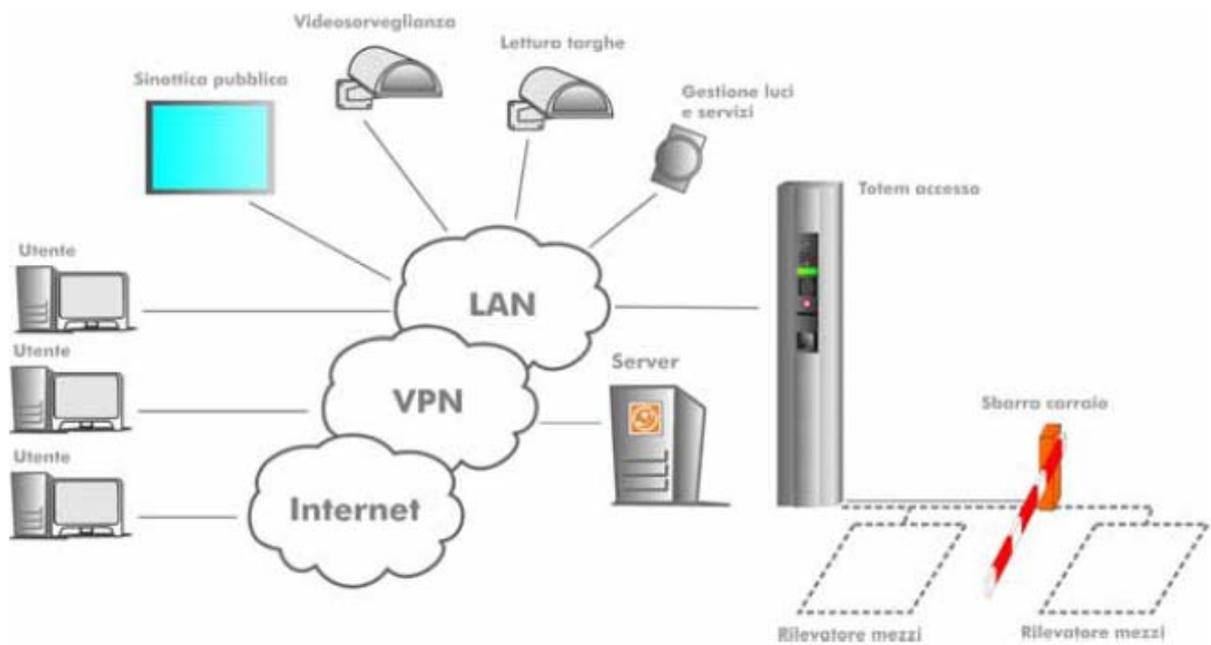


6. SISTEMA di COMUNICAZIONE ALLARMI ED INFO TURISTICHE

7. PORTALI x INFOMOBILITA'

Il sistema proposto per i parcheggi permette:

- Di gestire i parcheggi in modo integrato;
- Di controllare gli accessi pedonali per migliorare la sicurezza del parcheggio
- La gestione dei servizi di illuminazione e altri servizi di utenza
- Il sistema è in grado di gestire le prenotazioni e lo stato di occupazione del parcheggio
- Permette inoltre la gestione di situazioni anomale in modalità multimedia remota

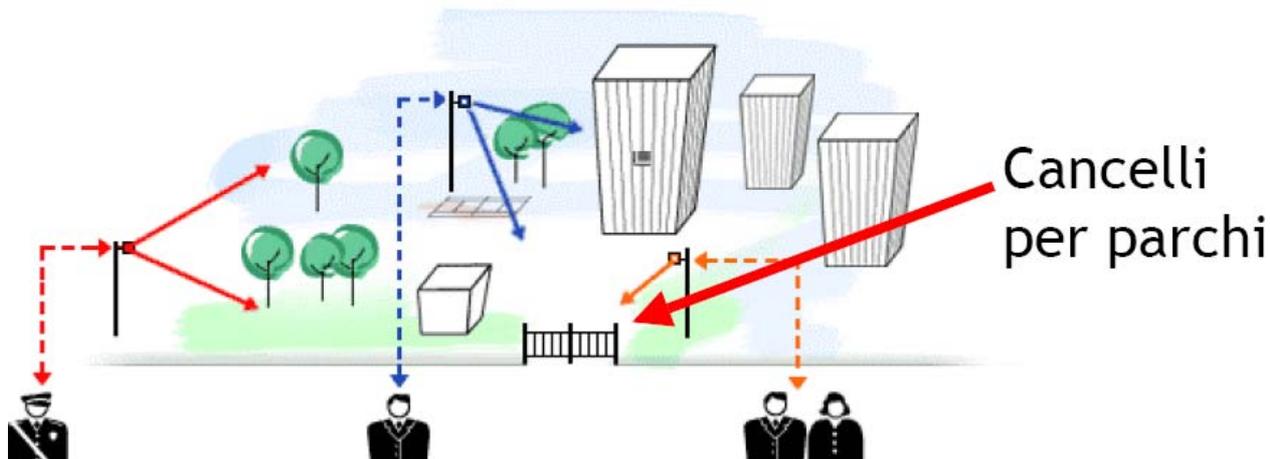


Il sistema è in grado di fornire informazioni all'utente che si avvicina a Venaria Reale informazioni sia su portali informativi fissi sia sui sistemi informatici che utilizzano tecnologie WI-FI posseduti dagli automobilisti in avvicinamento alla Città. Il sistema comprende l'opportunità di pagare il canone di parcheggio tramite SMS o con qualsiasi altra forma di denaro virtuale.

Il sistema risulta inoltre integrato con:

- I sistemi per il rilievo della qualità dell'aria;
- I sistemi di monitoraggio delle acque dei fiumi;
- I sistemi di monitoraggio del traffico anche in tangenziale;

- Il controllo della sicurezza cittadina nei parchi ed in particolare nel Parco Mandria, con:
  - migliore illuminazione perché gestita da sistema computerizzato;
  - postazioni SOS;
  - videocamere di sorveglianza.
- La gestione della segnaletica fissa con messaggi variabili;
- Il coordinamento mezzi di soccorso ed operativi;
- L'utilizzo di mezzi automatizzati per il controllo infrazioni degli automobilisti-cittadini.



### **SOGGETTI COINVOLTI**

Il comune di Venaria Reale

La società di gestione Azienda Speciale Multiservizi di Venaria

La Fondazione della reggia di Venaria Reale

Il sistema delle imprese locali

### **IL BACINO D'UTENZA E LA DOMANDA POTENZIALE**

Si prevede - anche a seguito della forte attrazione prevista esercitata dalla Reggia - un numero di visitatori/anno di circa 1.500.000 unità, con una forte ricaduta turistica sull'intera città dal punto di vista dell'indotto occupazionale ( commercio, terziario, servizi). Il bacino d'utenza è inoltre completato dalla popolazione venariense in classe di età da 6 anni in su in quanto potenziali fruitori di una gamma elevata di servizi.

### **MODALITA' ALTERNATIVE DI SODDISFACIMENTO DELLA DOMANDA**

Si tratta di tecnologia innovativa che viene sperimentata in Italia in questo periodo per promuovere e fornire servizi a cittadini e a turisti. Nel nostro caso si tratta di una sperimentazione che viene implementata su un sito di pregio e con forti potenzialità di sviluppo.

In conclusione, e considerato il carattere di completa sperimentazione dell'iniziativa, non sono state individuate alternative a livello di sistema e di modello di intervento.

### **LA DEFINIZIONE DEI COMPETITORI E LA STIMA DEI POTENZIALI UTENTI**

Allo stato attuale non si riscontrano competitori in questo settore

Le dotazioni tecnologiche saranno oggetto di valutazioni economiche per scegliere il miglior prodotto esistente sul mercato.

Tale necessità scaturisce dal fatto che il sito turistico di Venaria reale si sta formando in questi anni, ed è pertanto necessario dotarsi di strutture all'avanguardia per poter sostenere le numerose richieste di servizi e tecnologie espresse dai visitatori e dai potenziali cittadini utenti.

### **LE MODALITÀ DI GESTIONE E DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO**

Il servizio sarà gestito da una sezione della società di servizi di Venaria Reale che la città ha appositamente costruito per realizzare una serie di iniziative in proprio. La società fondata da poco si sta rafforzando proprio in settori tecnologici strategici e possiede il profilo e le competenze per sostenere tale sfida.

Ad essa saranno assegnati anche la gestione dei parcheggi e in generale disporrà di attività che rispetto a questo progetto possono produrre una serie interessante di ritorni economici a supporto del bilancio dell'Amministrazione.

## LA STIMA DEI COSTI (DI INVESTIMENTO E DI GESTIONE) E DEGLI EVENTUALI RICAVI

Sinteticamente si può determinare il costo di investimento per l'implementazione e il funzionamento del progetto.

SIT	€ 200.000,00
PORTALI x INFOMOBILITA'	€ 1.250.000,00
WI-FI CITTADINO	€ 90.000,00
CITY-TV	€ 360.000,00
SISTEMA di CONTROLLO SICUREZZA CITTADINO	€ 1.000.000,00
CENTRALE OPERATIVA x CONTROLLO SICUREZZA	€ 200.000,00
SISTEMA di COMUNICAZIONE ALLARMI ED INFO TURISTICHE	€ 400.000,00
TOTALE	€ 3.500.000,00

I ricavi dovuti all'adozione di questa tecnologia possono essere:

1. Allacciamento alla rete di utenti autoctoni, cittadini che utilizzano le rete per la navigazione ordinaria in internet;
2. Gestione efficiente degli spazi da adibire a parcheggi dei siti turistici ed un funzionamento che preveda la meccanizzazione degli stessi.
3. Convenzioni con gestori di reti sovra locali per i collegamenti alle reti lunghe.

Oltre a plusvalori non vi sono rientri tariffari; i benefici indotti sono tutti di carattere promozionale e di immagine della città e del proprio territorio. Potremmo, in sintesi, riassumere i benefici nell'implementazione di quello che viene definito il "marketing reputazionale", elemento fondamentale per una città turistica che proprio dell'immagine e dei suoi benefici necessita per accreditarsi su di un livello quantomeno internazionale.

Si tratta di fare un investimento in tecnologia che produce benefici indotti fornendo servizi agli utenti oltre ad un maggiore introito al sistema locale.

Ciò sarà possibile – sulla base di un buon lancio iniziale di immagine - anche attraverso un efficiente sistema di raccolta di inserti pubblicitari da veicolare in rete.

## **LA SOSTENIBILITÀ DEI COSTI E LA COPERTURA FINANZIARIA**

La copertura finanziaria per la realizzazione dell'iniziativa proposta è da individuarsi delle opportunità di finanziamento che saranno offerte dall'adozione degli strumenti attuativi del POR FESR Regione Piemonte 2007-2013.

La città di Venaria sta iniziando ad implementare parti dell'iniziativa OIMM3 già con fondi propri, possiamo infatti far notare che al momento sono stati realizzati:

- Una parte consistente e comunque di base per lo start-up del SIT;
- la City-TV sta muovendo i primi passi;
- il sistema a rete per la videosorveglianza dispone di una progettazione in stato avanzato di attuazione.

Si tratta al momento di far fare all'intero intervento il salto di qualità necessario a chiudere il sistema e farlo funzionare in modo adeguato.

Per coprire i costi di gestione previsti si tratta di utilizzare al meglio le entrate previste cercando di massimizzare il rapporto in convenzione con le reti sovraordinate e di sviluppare ulteriori contratti di promozione delle peculiarità del luogo e dei siti turistici.

## **LA CONVENIENZA ECONOMICO - SOCIALE**

La convenienza economico sociale è rappresentata:

1. dalla ottima immagine che scaturirebbe dall'adozione di questo progetto per la città di Venaria;
2. la gestione integrata dei parcheggi permetterebbe di smorzare le tensioni attualmente provocate da flussi di arrivi per turismo che la città non è preparata ad affrontare;
3. la gestione flessibile delle aree pedonalizzate attraverso l'utilizzo di dissuasori a scomparsa a gestione centralizzata;
4. un incremento della sicurezza reale e percepita dei cittadini;
5. in genere un migliorato rapporto tra la pubblica amministrazione e la popolazione residente;
6. la possibilità di valorizzare e promuovere le attività artigianali e di servizio presenti in Venaria;
7. realizzare valore aggiunto territoriale;
8. per i residenti, aumentare la sensazione di far parte di un processo di modernizzazione del proprio territorio comunque strutturato sulle radici che lo innervano.

