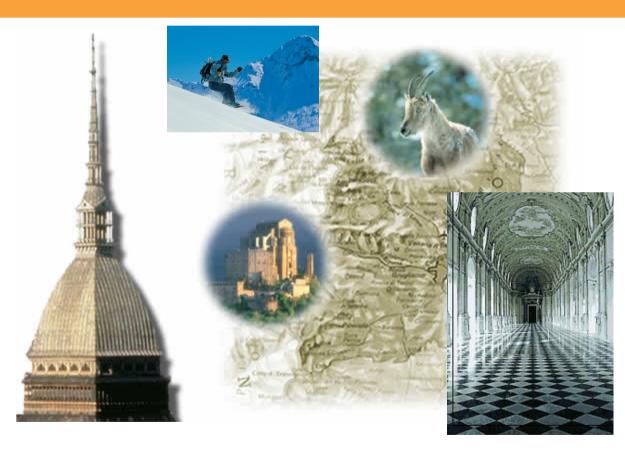


Piano Turistico Provinciale della Provincia di Torino

Corona Torinese, Po e Confluenze, Chierese







Torino, 26 Marzo 2007

Bocconi

Analisi Aree omogenee Identità, Prodotti turistici e Marchi

- Aree Omogenee ≠ Prodotti e Marchi Turistici
- L'azione promozionale risulterà più efficace se:
 - Verranno individuati con chiarezza gli elementi che accomunano le diverse aree provinciali (identità comune)
 - Ogni area saprà mettere a fuoco e saprà lavorare con coerenza sulla propria identità specifica, nell'ambito della più ampia identità comune
- Prodotti e Marchi devono essere progettati nel rispetto dell'identità (specifica e comune)
- Un posizionamento chiaro sul mercato implica scelte coerenti. Scegliere vuol dire rinunciare

ASK

0000U

Il Piano Turistico Provinciale Elementi Portanti

Trasversali

- 1. Cultura dell'accoglienza e centralità delle risorse umane
- 2. Approccio globale e integrato
- 3. Lavorare sull'immagine
- 4. Trovare i "fili rossi" dell'offerta turistica provinciale (ad esempio i circuiti "Residenze Sabaude" e "Via Francigena")
- 5. Promuovere ricettività, ristorazione, produzioni e servizi di qualità

Specifici

- 6. Politica di mix dei flussi turistici nelle aree molto interessate dal fenomeno delle seconde case (Montagne Olimpiche)
- 7. Rilanciare il versante piemontese del Gran Paradiso

ASK

Bocconi

Elementi portanti 1 Cultura dell'accoglienza e centralità delle risorse umane

La Provincia di Torino non presenta ancora una cultura dell'accoglienza radicata e non ha sviluppato in modo adeguato i network necessari per offrire prodotti turistici completi e integrati.

Gli investimenti sul turismo (privati e pubblici) daranno risultati soddisfacenti nella misura in cui cresceranno il tasso di imprenditorialità e di professionalità sia individuali che collettivi, sia pubblici che privati.

→ E' "sull'uomo" più che sulle strutture che gli enti pubblici devono spostare la loro attenzione

- Ricerca e diffusione delle conoscenze
- Marketing interno, Attività di sensibilizzazione rivolte non solo agli operatori turistici
- Formazione (manuali, seminari, stage, ...)
- Promozione dei sistemi di controllo e certificazione della qualità
- Informazione (canalizzare i contatti, rassegne stampa ragionate, ...)
- Consulenza e supporto agli operatori privati
- Promozione dell'imprenditorialità locale
- Continuità, continuità, continuità

Socconi

Elementi portanti 2 Approccio globale e integrato

Le maggiori attrazioni turistiche non sono nate in funzione del turismo.

Le destinazioni turistiche possono costruirsi un posizionamento difendibile soprattutto valorizzando le proprie specificità materiali e culturali (tradizioni, cultura locale, attività industriali e agricole, enogastronomia, ecc.) > Identità

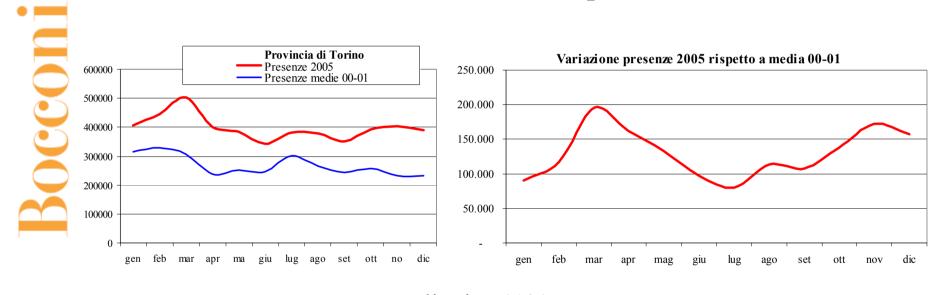
- Trovare il modo per coniugare promozione unitaria della Provincia di Torino e valorizzazione delle specifiche identità territoriali
- Capire dove unificare (es.: marchi di qualità) e dove differenziare (es.: politica degli eventi culturali e delle manifestazioni)
- Bilanciare continuità e cambiamento, nel rispetto di un'identità forte ma dinamica

→ Uno sviluppo turistico solido richiede un approccio globale che integri le politiche turistiche, culturali e di sviluppo del territorio

- Coordinamento fra Enti e fra Assessorati (Turismo; Cultura, Sviluppo Rurale e Montagna)
- Sviluppo di "destination plan" (business plan di destinazione) integrati
- Formazione e sensibilizzazione su ambiente, storia locale, tradizioni, comunità
- Integrazione dell'offerta enogastronomica e dell'offerta turistica, anche valorizzando il marchio "Prodotti del Paniere"
- Politica degli eventi e delle manifestazioni in sintonia con l'identità specifica
- Calendarizzazione degli eventi sportivi e culturali in ottica integrata

Elementi portanti 3 Evoluzione dell'immagine di Torino e provincia

Negli ultimi anni l'immagine di Torino è cambiata, ma molto rimane da fare sia sulla città, sia sulla provincia



Italiani + 41% Stranieri + 85%

I pregiudizi sono più forti in chi "crede" di conoscere Torino

ASK

Bocconi

Elementi portanti 3 Lavorare sull'immagine

- Conoscere, Conoscere:
 - L'azione (pubblica e privata) presuppone una conoscenza accurata e aggiornata della realtà → Es.: Monitoraggio dell'immagine percepita, Migliorare rilevazione presenze, ecc.
- Il Piano Turistico deve delineare le linee guida utili per superare l'immagine distorta di cui ancora la Provincia di Torino soffre:
 - Immagine di Torino
 - Continuare ad investire su eventi e congressi per generare prime visite e passa parola positivo
 - L'arte contemporanea si sposa bene con l'immagine di modernità di Torino (e dintorni)
 - Torino "città d'acque", Anello Verde ...
 - Immagine della provincia
 - La comunicazione frammentata che sinora ha contraddistinto le aree periferiche della provincia non è stata abbastanza efficace → comunicazione integrata e finalizzata
 - Il circuito delle Residenze Sabaude è un concetto facile da vendere
 - Corona Verde
 - Circuito dei parchi naturali ...

DSK

Elementi portanti 4

Trovare i "fili rossi" dell'offerta turistica provinciale



I circuiti rappresentano un ottimo sistema per rendere visibili aree che altrimenti risulterebbero poco percepibili

Circuito Residenze Sabaude (immediatamente rilevante → sostegno diretto)

Circuito Via Francigena (in fase di sviluppo → monitoraggio)

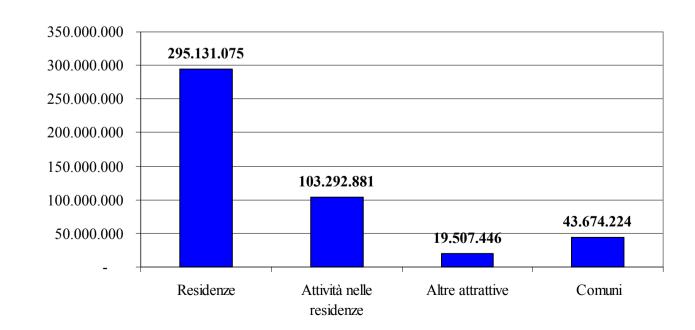
Messaggi Chiave:

- I circuiti principali rappresentano il "filo rosso" sul quale innestare circuiti minori e locali. Costituiscono quindi sia una guida nello sviluppo dei prodotti locali sia un'efficace strumento di comunicazione
- Occorre individuare nei circuiti le attrattive che possono fungere da testa di ponte sul territorio locale/punto di contatto fra i circuiti principali ed i circuiti locali (es: le singole Residenze Sabaude
- Per la provincia di Torino è fondamentale che intorno alle Residenze Sabaude si sviluppi effettivamente anche una fruizione "a circuito" e non solo una fruizione "a raggiera"

Accordo di Programma Quadro (APQ) fra Stato e Regione Piemonte: 462 milioni di investimenti sul Circuito delle Residenze Sabaude, articolati su 183 interventi.

| • | | |
|---|---------------|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | $\overline{}$ | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | N° | Costo |
|-------------------|------------|-------------|
| | Interventi | complessivo |
| APQ Maggio 2001 | 158 | 361.339.704 |
| Integrazione 2006 | 15 | 29.839.466 |
| Integrazione 2007 | 10 | 70.426.456 |
| Totale | 183 | 461.605.626 |

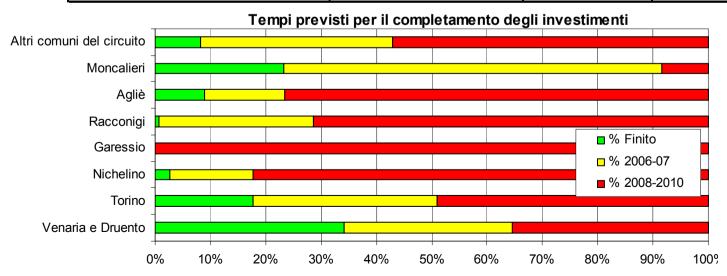


Circuito delle Residenze Sabaude Distribuzione degli investimenti e Stato di avanzamento

Metà degli investimenti si concentra Venaria

Entro il 2007 terminati interventi pari a 50% dell'investimento totale. Completamento di tutti gli interventi entro il 2010.

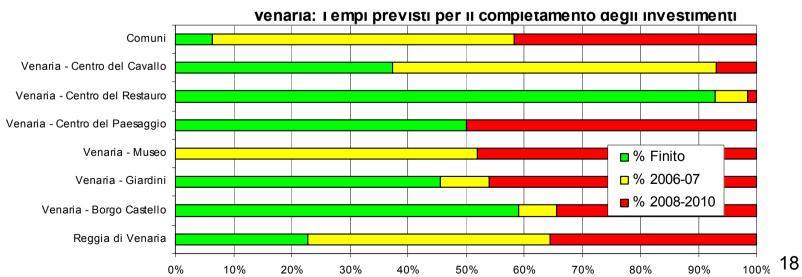
| Residenze | Comuni | Investimento | % sul totale |
|--------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|
| Reggia di Venaria e Parco la Mandria | Venaria e Druento | 233.036.210 | 50% |
| Residenze Varie | Torino | 102.769.653 | 22% |
| Palazzina di Stupinigi | Nichelino | 30.934.283 | 7% |
| Reggia e Parco di Valcasotto | Garessio | 17.186.979 | 4% |
| Castello di Racconigi | Racconigi | 16.411.505 | 4% |
| Castello di Agliè | Agliè | 10.162.409 | 2% |
| Castello di Moncalieri | Moncalieri | 9.641.282 | 2% |
| | Altri comuni del circuito | 41.463.305 | 9% |
| | Totale | 461.605.626 | 100% |



Circuito delle Residenze Sabaude Investimenti a Venaria e Druento

2007: lancio nazionale ed internazionale di Venaria

| | Totale | % sul totale |
|--------------------------------|-------------|--------------|
| Reggia di Venaria | 93.498.784 | 40% |
| Venaria - Borgo Castello | 29.155.887 | 13% |
| Venaria - Giardini | 22.001.738 | 9% |
| Venaria - Museo | 15.877.458 | 7% |
| Venaria - Centro del Paesaggio | 19.017.001 | 8% |
| Venaria - Centro del Restauro | 17.997.254 | 8% |
| Venaria - Centro del Cavallo | 8.771.827 | 4% |
| Comuni | 26.716.261 | 11% |
| Totale | 233.036.210 | 100% |





Circuito delle Residenze Sabaude Attuale Offerta Ricettiva

Bocconi

| Comune | Aree Omogenee | | Sede di residenza | Guida Michelin | Letti alberghi | Letti extra-alberghieri senza campeggi |
|--------------------|------------------|---|-------------------|----------------|----------------|---|
| Agliè | AM Ivrea | X | X | | 19 | 6 |
| Caluso | AM Ivrea | | | X | 108 | 19 |
| Chiaverano | AM Ivrea | | | X | 38 | 4 |
| Ivrea | AM Ivrea | X | | X | 267 | 232 |
| Pavone Canavese | AM Ivrea | | | X | 124 | ı |
| San Giorgio | AM Ivrea | | | X | 17 | 5 |
| Settimo Vittone | AM Ivrea | | | | 34 | 28 |
| Pecetto Torinese | Chierese | | | X | 44 | 10 |
| Poirino | Chierese | | | X | 209 | 21 |
| Riva presso Chieri | Chierese | | | | - | 50 |
| Santena | Chierese | | | | 20 | 11 |
| Montaldo | Chierese | | | | - | |
| Alpignano | Corona Torinese | | | | - | |
| Ciriè | Corona Torinese | X | | X | 117 | 6 |
| Grosso | Corona Torinese | | | | - | |
| Collegno | Corona Torinese | | | | 244 | 15 |
| Moncalieri | Corona Torinese | X | X | X | 696 | 42 |
| Nichelino | Corona Torinese | | X | | 331 | 1 |
| Pianezza | Corona Torinese | | | | 101 | 124 |
| Rivoli | Corona Torinese | X | X | X | 645 | 18 |
| San Maurizio | Corona Torinese | | | X | 43 | - |
| Venaria Reale | Corona Torinese | | X | X | 93 | 7 |
| Villanova | Corona Torinese | | | | - | |
| Valperga | GP-Alpi Canavese | | | | - | 4 |

| Comune | Aree Omogenee | Città di Charme | Sede di residenza | Guida Michelin | Letti alberghi | Letti extra-alberghieri senza campeggi |
|--------------------|----------------------|-----------------|-------------------|----------------|----------------|---|
| Pancalieri | Pinerolese | | | | - | |
| Castagnole | Pinerolese | | | | - | 12 |
| Frossasco | Pinerolese | | | X | 50 | 31 |
| Pinerolo | Pinerolese | X | | X | 173 | 166 |
| Piobesi Torinese | Pinerolese | | | | 31 | - |
| Vigone | Pinerolese | | | | - | 4 |
| Vinovo | Pinerolese | | | | - | 6 |
| Foglizzo | Po e Confluenze | | | | ı | |
| Monteu da Po | Po e Confluenze | | | | - | |
| Oglianico | Po e Confluenze | | | | - | |
| Carignano | Po e Confluenze | | | | - | 11 |
| Carmagnola | Po e Confluenze | X | | X | 230 | 100 |
| Cavagnolo | Po e Confluenze | | | | - | 10 |
| Chivasso | Po e Confluenze | X | X | X | 311 | 29 |
| Rivarolo Canavese | Po e Confluenze | | | X | 77 | 40 |
| San Benigno | Po e Confluenze | | | | 26 | 64 |
| San Giusto | Po e Confluenze | | | X | 202 | - |
| Villastellone | Po e Confluenze | | | | 14 | - |
| Verrua Savoia | Po e Confluenze | | | | ı | |
| Torino | Torino | | X | X | 10.382 | 4.085 |
| Sant'Ambrogio | Valli Susa e Sangone | | | | - | |
| Avigliana | Valli Susa e Sangone | X | | | 436 | 77 |
| Novalesa | Valli Susa e Sangone | | | | 55 | 8 |
| Susa | Valli Susa e Sangone | X | | X | 164 | 90 |
| Totale senza Torii | 10 | | | | 4.919 | 1.250 |

Circuito delle Residenze Sabaude Qualità dei servizi turistici attuali

30cc0n1

Le 16 segnalazioni relative a comuni del circuito sulla Guida del Gambero Rosso

| Comune | Area Omogenea | Tipo | Giudizio | Stelle | Charme |
|-----------------------|------------------------------|----------------------|----------|--------|--------|
| Chiaverano | Anfiteatro Morenico di Ivrea | Albergo | 2 | 4 | Sì |
| Ivrea | Anfiteatro Morenico di Ivrea | Albergo | 1 | 3 | No |
| Ivrea | Anfiteatro Morenico di Ivrea | Albergo | n.d. | 3 | No |
| Pavone Canavese | Anfiteatro Morenico di Ivrea | Albergo | 2 | 4 | Sì |
| Caluso | Anfiteatro Morenico di Ivrea | Ristorante | 2 | | No |
| Ivrea | Anfiteatro Morenico di Ivrea | Trattoria - Wine Bar | 1 | | No |
| Nichelino | Corona Torinese | Albergo | 2 | 3 | No |
| Ciriè | Corona Torinese | Ristorante | 2 | | No |
| Rivoli | Corona Torinese | Ristorante | 3 | | No |
| San Maurizio Canavese | Corona Torinese | Ristorante | 2 | | No |
| Pinerolo | Pinerolese | Albergo | n.d. | 3 | No |
| Pinerolo | Pinerolese | Ristorante | 1 | | No |
| Chivasso | Po e Confluenze | Albergo | n.d. | 3 | No |
| Rivarolo Canavese | Po e Confluenze | Albergo | n.d. | 3 | No |
| Avigliana | Valle di Susa e Val Sangone | Albergo | n.d. | 3 | No |
| Susa | Valle di Susa e Val Sangone | Albergo | n.d. | 3 | No |

Circuito delle Residenze Sabaude

La debolezza relativa dell'offerta in Provincia di Torino

La ricchezza delle destinazioni turistiche (soprattutto in assenza di attrattive forti) è fatta soprattutto di autenticità e di qualità della vita e dei servizi.

→Puntare sulle specificità e sulla qualità

La Provincia di Torino presenta un gap di offerta da recuperare

| | | | Slow Foo | d | | | | | |
|--------------|------|---------------|----------|---------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------|----------|
| | Rice | ttività | Riston | razione | Totale Note (1) | | Note (1) | Ristorazione | 6 |
| Province | N° | Val. media | N° | Val. media | N° | Val. media | | N° | |
| Alessandria | 7 | 1,67 | 17 | 1,38 | 24 | 1,42 | 1 Oscar | 22 | 1 |
| Asti | 15 | 1,42 | 21 | 1,33 | 36 | 1,36 | 4 Charme, 1 Oscar | 21 | 5 |
| Biella | 7 | 1,00 | 7 | 1,32 | 14 | 1,22 | | 2 | |
| Cuneo | 30 | 1,53 | 53 | 1,53 | 83 | 1,52 | 7 Charme, 4 Oscar | 53 | 12 |
| Novara | 15 | 1,55 | 14 | 1,64 | 29 | 1,60 | 1 Charme | 8 | |
| Torino Città | 32 | 1,67 | 16 | 1,37 | 48 | 1,56 | 1 Charme, 1 Oscar | 6 | 1 |
| Torino | 23 | 1,58 | 13 | 1,62 | 36 | 1,60 | 4 Charme | 12 | 1 |
| Verbania | 44 | 1,35 | 6 | 1,17 | 50 | 1,32 | 5 Charme | 1 | |
| Vercelli | 5 | 1,00 | 9 | 1,37 | 14 | 1,33 | 1 Oscar | 7 | |
| Totale | 178 | 1,50 | 156 | 1,48 | 334 | 1,47 | | 132 | |

⁽¹⁾ Charme = Alberghi di charme,

Oscar = Strutture ricettive o di ristorazione con un ottimo rapporto qualità/prezzo

Circuito delle Residenze Sabaude

Piano di sviluppo dell'offerta turistica all'interno di siti del circuito

Il progetto della Regione include anche un piano di sviluppo si servizi turistici di alto livello all'interno di alcune attrattive del circuito. Il progetto è ambizioso (981 posti letto pianificati / 6.169 posti letto attuali = aumento del 15,9% dell'offerta ricettiva) e va seguito attentamente

| Categoria (1) | Comune | Residenze Reali e altre attrattive del circuito | Edificio | Tot Accoglienza | Ristorazione | Data possibile apertura |
|---------------|-------------|--|----------------------------|-----------------|--------------|----------------------------|
| 1 | Venaria | Venaria Reale -La Mandria | Villa ai Laghi | 22 | 45 | Primavera 2009 |
| 1 | Venaria | Venaria Reale | Reggia-Torrione del Garove | - | 129 | Autunno 2007 |
| 1 | Venaria | Venaria Reale -La Mandria | Borgo Castello | 80 | 120 | Autunno 2010 |
| 1 | Rivoli | Rivoli | Castello | - | 150 | Già aperto |
| 1 | Rivoli | Rivoli | Villa Melano | 150 | 70 | Autunno 2009 |
| 2 | Nichelino | Stupinigi | Castelvecchio | 95 | 250 | / |
| 2 | Agliè | Agliè | Palazzo Ducale | 40 | 200 | / |
| 3 | Fenestrelle | Fenestrelle | Forte - Quartieri | 314 | 280 | / |
| 3 | Exilles | Exilles | Forte | 40 | 180 | / |
| 3 | Chieri | Chieri | Villa Moglia | 45 | 300 | / |
| 3 | Candiolo | Candiolo | Cascina Parpaglia | 10 | 55 | / |
| 3 | Borgaro | Borgaro | Santa Cristina | 185 | 150 | / |
| | | Totale Provincia di Torino | | 981 | 1.929 | |

^{(1) 1 =} siti nei quali sono già in corso progettazioni e/o ristrutturazioni

^{2 =} siti in attesa di accordi tra le Istituzioni per poter iniziare una fase di progettazione

^{3 =} siti nei quali si ipotizza un intervento di tipo turistico /ricettivo, ma ciò avverrà a lungo termine□

Ask

Circuito Residenze Sabaude

Prospettive e Azioni auspicate

- Il circuito come insieme unitario di attrattive complementari (chiaro posizionamento di ciascuna Residenza nell'ambito del circuito) → studio ad hoc
- Valorizzazione dei parchi e dei giardini (Tour nella storia del Giardino)
- Amenità dei contesti ambientali (ambiente, paesaggio, arredi urbani di qualità, ...)
- Sviluppo quali-quantitativo dell'offerta turistica nei comuni del circuito (ricettività per gruppi e individui, ristorazione, altri servizi, manifestazioni, ...)
- Migliorare il collegamento fra attrattive e comuni ospitanti
- Monitoraggio attento degli interventi volti a migliorare l'accessibilità di Venaria (inevitabile che una quota importante dei fruitori venga da Torino)
- Immagine coordinata dei comuni del circuito (segnaletica, arredi urbani omogenei, comunicazione, ...)
- Promozione
 - Centrata sul circuito
 - Incrociata fra Residenze
 - Promozione circuiti locali attraverso le Residenze/Attrattive "teste di ponte"
- Coordinamento e calendarizzazione eventi e manifestazioni
- Coordinamento, coordinamento
 - Associazione dei comuni
 - Ente di gestione delle Residenze



Elementi portanti 5

Promuovere ricettività, ristorazione, produzioni e servizi di qualità

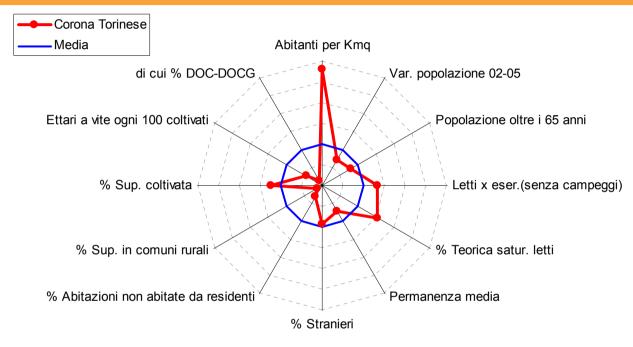
Azioni trasversali di selezione, supporto e valorizzazione

- Albergo diffuso
- Arredo urbano, piani urbanistici, paesaggio
- B&B e Agriturismi
- Alberghi di Charme
- Sistemi di certificazione della qualità
- Diffusione di best practices
- Promozione trasversale di alcuni prodotti (turismo attivo, turismo culturale, turismo rurale/enogastronomico, turismo naturalistico/faunistico ecc.)
- Sistemi culturali (Ecomusei, Archeologia, Abbazie, ecc.)
- Club di prodotto
- Collaborazione con Film Commission Piemonte per attrarre e valorizzare le riprese cinematografiche sul territorio
- Internet canale privilegiato di comunicazione

_ ...

Analisi Aree omogenee Corona Torinese - Profilo

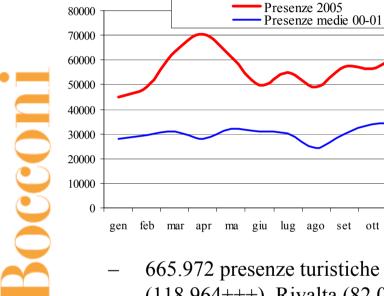


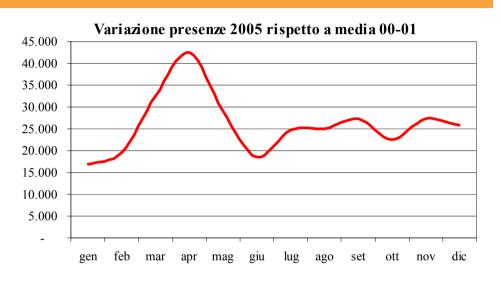


- Residenze Sabaude e Attrattive Culturali
- Museo d'arte Contemporanea di Rivoli, Abbazia di Sant'Antonio di Ranverso
- Prodotti tipici: Cavolfiore di Moncalieri, Salame di Turgia, Antichi Mais Piemontesi, Ciliegie di Pecetto, Gianduiotto di Torino, Menta di Pancalieri, Peperone di Carmagnola**, Ravanello lungo Torino, Porro dolce di Carmagnola, Coniglio Grigio, Cari (vino), Rubatà della provincia di Torino, Grissino stirato torinese
- Sagre e manifestazioni fieristiche: Sagra del Salame di Turgia a Caselle, Fiera dij Subiet e Fiera del Bue Grasso a Moncalieri, Trucioli d'Artista a Rivoli 25

Analisi Aree omogeneeCorona Torinese – Flussi turistici attuali

Corona Torinese





- 665.972 presenze turistiche ufficiali (13,9% del totale), principalmente a Caselle (118.964+++), Rivalta (82.047++), Moncalieri (77.179+), Nichelino (70.582+), Borgaro (54.961+), Rivoli (37.879+) e Pianezza (35.090+++)
- Prevalentemente turismo business
- Sul mercato leisure: buone capacità di marketing (catene alberghiere), buon rapporto qualità/prezzo (gruppi e individuali in auto), alberghi con ristorante (gruppi) → funzione di servizio alla città, ma mancanza di un'attrattività intrinseca dell'area per pernottanti
- Day tripper attratti dalle attrattive culturali
- Negli anni più recenti si sono acquisiti soprattutto turisti leisure

Ask

Analisi Aree omogenee Corona Torinese – Prospettive

- Rischi nel vantaggio competitivo basato solo sul prezzo \rightarrow necessità di aumentare l'attrattività intrinseca
- Circuito Residenze Sabaude
- Sviluppo di un sistema di offerta completo (attrattive e servizi culturali, ricettività, ristorazione, arredo urbano, eventi, ...)
- Collegamento città-attrattive principali (Residenze Sabaude, Forti, ...) per allungare i tempi di permanenza
- Sviluppo significativo delle ricettività di qualità nei comuni del circuito Residenze Sabaude
- Aumento significativo delle citazioni sulle guide turistiche (in particolare alberghi e ristoranti ameni o di charme e ristoranti stellati)
- Qualificazione ambientale e valorizzazione dei Parchi e giardini e delle aree verdi e rurali

ASK

Posizione su Guide Turistiche Corona Torinese, Po e Confluenze, Chierese

Guida Michelin

| Aree Omogenee | Alberghi | Risto- ranti | Agri- turismi | Totale | Note (1) |
|-----------------------------------|----------|-----------------|------------------|--------|---|
| Corona Torinese | 11 | 10 | - | 21 | 3 ristoranti 1 stella, 1 ristorante ameno |
| Anfiteatro Morenico di Ivrea | 8 | 5 | - | 13 | 4 alberghi ameni, 1 rist. 1 stella, 1 rist. Bib |
| Montagne Olimpiche | 9 | 4 | - | 13 | 1 albergo ameno |
| Po e confluenze | 5 | 4 | 1 | 10 | 1 albergo Bib |
| Colline Chieresi | 5 | 4 | - | 9 | |
| Pinerolese | 3 | 4 | - | 7 | 1 ristorante Bib |
| Bassa Val di Susa | 1 | 2 | 1 | 4 | |
| Gran Paradiso e Alpi del Canavese | - | 4 | - | 4 | 1 ristorante Bib |
| Valli Valdesi | - | 4 | - | 4 | 1 ristorante 2 stelle, 1 ristorante ameno |
| Valli di Lanzo e Ceronda | 1 | 2 | - | 3 | |
| Totale | 43 | 43 | 2 | 88 | Alb.: 5 ameni, 1 Bib; Rist.: 2 ameni, 3 Bib, 4 1 stella, 1 2 stelle |

(1) Le strutture "Bib" sono alberghi o ristoranti con un servizio particolarmente buono in rapporto al prezzo

Guida del Gambero Rosso

- 36 citazioni in provincia di Torino
- Corona Torinese: 5 citazioni
- Po e Confluenze: 2 citazioni
- Chierese: 2 citazioni

Guida Slow Food

- 12 citazioni in provincia di Torino
- Corona Torinese: 1 citazione
- Po e Confluenze: nessuna citazione
- Chierese: 1 citazione