



CITTA DI VENARIA REALE

PROGRAMMA DI INIZIATIVA COMUNITARIA
URBAN 2000 - 2006

AZIONI PER LA RIVITALIZZAZIONE DELLE AREE CRITICHE
DI VENARIA REALE

BORGO ALLA
GIA - DAL BO
REGGIA - DA



GIA - DAL BOR
GO ALLA REG
GIA - DAL BOR

L'approccio URBAN

La caratteristica distintiva dell'Iniziativa comunitaria URBAN è l'approccio integrato e coordinato. L'obiettivo perseguito consiste nell'aiutare le città ad auto-aiutarsi e nell'introdurre miglioramenti di tipo endogeno e duraturo nei seguenti settori:

- **Rafforzamento della competitività,**
- **Ricerca di soluzioni ai problemi sociali,**
- **Riqualficazione materiale e ambientale.**

Il vantaggio dell'approccio integrato deriva dal fatto che nelle aree urbane disagiate queste tre criticità sono solitamente difficili da affrontare in modo isolato. Fra di esse esistono collegamenti ovvi e naturali che l'Iniziativa URBAN mira a sfruttare in modo costruttivo.

Genesi del programma

- Nell'Agosto del 2000 Venaria partecipa ad un Programma di Iniziativa Comunitaria denominato Urban II
- Nel Giugno del 2001 viene emanato, in virtù della graduatoria finale del PIC Urban ove Venaria si è classificata al 14° posto, un decreto ministeriale che assegna a 5 Milioni di € alle Città che occupano nella suddetta graduatoria i posti che vanno dall'11° al 30°.
- Viene pertanto chiesto di redigere un programma che stralci una serie di interventi proposti nel programma originale, inviato a Dicembre 2001.
- Nel luglio del 2004 viene firmato a Roma l'accordo di programma che sancisce il finanziamento destinato alla città di Venaria
- Finalmente dal mese di Novembre del 2004 si sta procedendo ad implementare le misure previste nel programma approvato e finanziato dal Ministero

ricomporre l'unità della città e superare le condizioni di criticità presenti nella parte storica ed industriale, trovando un nuovo motore dello sviluppo economico e sociale locale:

il turismo culturale e la qualità ambientale

<p>Obiettivo 1 Fare di Venaria Reale una città con una forte identità, socialmente coesa, capace di attrarre risorse umane ed attività economiche e culturali di pregio</p>	<p>Obiettivo 2 Riqualificare e valorizzare l'eccezionale patrimonio architettonico, storico e naturalistico di cui gode e migliorare notevolmente la qualità ambientale e la funzionalità urbana del centro abitato, con decisi interventi nel campo della riorganizzazione della mobilità locale, dando al trasporto ciclabile e al trasporto pubblico un ruolo importante per rispondere alla domanda di mobilità</p>	<p>Obiettivo 3 Sostenere un nuovo ciclo economico che favorisca gli interventi nel campo turistico (accoglienza, artigianato d'arte, riqualificazione edilizia), attragga nuove istituzioni scolastiche e culturali di rango superiore ed elevi le condizioni culturali e professionali della popolazione locale</p>	<p>Obiettivo 4 Rinnovare profondamente la capacità gestionale dell'amministrazione locale orientandola nella regia e conduzione di progetti complessi ed integrati, capaci di innescare forme di partenariato economico, condivisi dalla cittadinanza e dalle organizzazioni locali grazie ad uno strutturato lavoro di informazione e accompagnamento continuamente monitorati nei risultati.</p>
<p>coesione sociale</p>	<p>riqualificazione ambientale</p>	<p>sviluppo locale e valorizzazione del territorio</p>	<p>gestione innovativa</p>

I - COESIONE SOCIALE

Obiettivo Globale	Obiettivi specifici	Misure	Progetti
<p>punta al rafforzamento del senso di identità ed appartenenza degli abitanti di Venaria alla comunità locale e al loro coinvolgimento in processi di inserimento sociale e lavorativo al fine di ridurre al minimo le situazioni di esclusione sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Aumentare le sedi di incontro e di vita sociale a disposizione della popolazione venariense; ●Favorire l'integrazione tra le diverse componenti della comunità locale; ●Aumentare il numero dei soggetti che concorrono all'attivazione delle politiche locali tramite accordi di partenariato; ●Ridurre il numero delle famiglie seguite dai servizi sociali; ●Ridurre i livelli di dispersione scolastica; 	1.1. Rete civica	1.1.a) luogo di aggregazione Beleno 1.1.b) luogo di aggregazione Altessano 1.1.c) arredi per i luoghi di aggregazione; 1.1.d) protagonismo giovanile; 1.1.e) spazio anziani
		1.2. Borsa dei servizi alle famiglie	1.2.a) studio preliminare per l'attuazione della misura 1.2.b) attuazione della misura
		1.3. ristrutturazione del Liceo Gobetti	1.3.a) Opere di riqualificazione dell'auditorium del Liceo Godetti 1.3.b) fornitura di arredi per l'auditorium
		1.4. Casa di Carità	1.4. ristrutturazione di un centro professionale e relativa attività formativa
		1.5. Centro di ospitalità	1.5. realizzazione di una foresteria

II - RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE

Obiettivo Globale	Obiettivi specifici	Misure	Progetti
<p style="text-align: center;">vuole elevare le condizioni ambientali di Venaria e dell'area di intervento, al fine di rendere questo territorio attrattivo ed accogliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Realizzazione di impianti sportivi; ●Aumentare la superficie di suolo pubblico dedicata alla mobilità pedonale e ciclabile; ●Ridurre i livelli di inquinamento atmosferico e acustico; ●Ridurre il numero di spostamenti con mezzi materiali privati; 	2.1. Città ciclabile	2.1 Realizzazione di un sistema di piste ciclabili
		2.2 Impianto sportivo ex Casermette Altessano	2.2 Costruzione del primo e secondo lotto di un impianto sportivo comunale
		2.3 Casa Urban	2.3 Realizzazione della "Casa URBAN"
		2.4 Applicazione del sistema integrato domiciliare di raccolta rifiuti	2.4 Progetto rivolto a favorire l'incremento della raccolta differenziata dei rifiuti

III - SVILUPPO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE

Obiettivo Globale	Obiettivi specifici	Misure	Progetti
<p>punta a rafforzare l'economia e l'occupazione dell'area di intervento qualificando il contesto ambientale, sostenendo le imprese esistenti e facendone nascere di nuove</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Aumentare l'occupazione e l'imprenditorialità femminile; ●Aumentare il numero delle imprese artigianali e commerciali; ●Aumentare il numero dei posti letto alberghieri ed extralberghieri; ●Aumentare il numero dei soggetti che concorrono all'attivazione delle politiche locali tramite accordi di partenariato; ●Aumentare gli investimenti privati nel campo del recupero edilizio; ●Realizzazione di impianti sportivi; 	<p>3.1 Riqualificazione via Maestra (Via Mensa)</p>	<p>3.1 rifacimento della pavimentazione e dell'illuminazione dell'attuale via Mensa</p>
		<p>3.2 Centro servizi e sviluppo</p>	<p>3.2. Incentivi economici ed assistenza alle imprese</p>
		<p>3.3 Albergo Via Castellamonte</p>	<p>3.3 Realizzare un albergo</p>
		<p>3.4 Complesso sportivo ricreativo Centro Benessere Altessano</p>	<p>3.5 complesso ricreativo sportivo</p>

IV GESTIONE INNOVATIVA

Obiettivo Globale	Obiettivi specifici	Misure	Progetti
<p>punta ad adeguare il sistema amministrativo venariense al nuovo ruolo richiestogli dalle opportunità che si stanno aprendo per Venaria, a seguito dell'accordo di programma per la Reggia. In questo quadro si impone alla P.A. un rapporto esteso e profondo con la società locale che è chiamata, in una logica di sussidiarietà e con azioni di partenariato, a concorrere alla rinascita di Venaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Sostenere la realizzazione delle strutture volte a garantire il coordinamento unitario del Programma; •Aumentare le attività gestite in regime di partenariato; •Accorciare i tempi operativi per l'attuazione dei progetti; •Valutare e monitorare l'impatto del Programma; •Assicurare una completa informazione e comunicazione sui contenuti e sull'attuazione del Programma. 	4.1 Staff Programma Urban Locale	4.1 Inserimento di 4 figure professionali all' interno del contesto amministrativo per la gestione specifica del programma
		4.2 Assistenza tecnica	4.2.) Azione di accompagnamento alla P.A. nella gestione del programma; attraverso l'unità metodologica per la promozione degli studi di misura e per la gestione unitaria e coordinata del programma;
		4.3 Monitoraggio, valutazione	4.3 Azione a sostegno del comitato di sorveglianza per attivare processi di monitoraggio e valutazione del programma
		4.4- comunicazione	4.4.a) Informazione sulle attività del programma Urban Italia; 4.4.b) Attività di promozione delle misure contenute nel programma; 4.4.c) Diffusione dei risultati e scambio di buone pratiche

CARATTERISTICHE ECONOMICHE DEL PROGRAMMA

	Importo in M€
Asse 1 - COESIONE SOCIALE	3.320,38
Asse 2 - RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE	16.468,08
Asse 3 - SVILUPPO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE	15.472,46
Asse 4 - GESTIONE INNOVATIVA	700,00
Totale	35.960,92

CARATTERISTICHE ECONOMICHE DEL PROGRAMMA

Finanziatori del programma	finanziamento in M€	%ale
fondi ministeriali	5.060,00	14%
fondi comunali	10.851,43	30%
fondi regionali	9.128,71	26%
altre fonti pubbliche	1.545,97	4%
finanziamenti privati	9.279,98	26%
totale	35.960,92	

Principali interventi che incidono sulla realtà di Venaria Reale

- Accordo di programma per la Reggia
- Programma di riqualificazione Urbana (in via di ultimazione)
- Programma URBAN Italia
- Contratto di Quartiere di Altessano

Le cose da fare

1. Attivare il processo di coinvolgimento dei cittadini;
2. Mantenere l'aspetto integrato del programma sviluppando, alla luce dei finanziamenti ottenuti, ulteriori e diverse azioni di accompagnamento sociale;
3. Integrare i diversi interventi ed attivare nuove azioni di sviluppo economico-occupazionale;
4. Aumentare l'efficacia delle attività immateriali degli interventi attraverso il coordinamento dei diversi programmi e le diverse attività già esistenti, promuovendo un coinvolgimento continuo dei cittadini.